



Contacto:

Jen Fela, Director de Comunicações, Plastic Pollution Coalition

jen@plasticpollutioncoalition.org

Entretenimento Inundado com Poluição de Plástico, Novo Relatório Mostra

Primeira Análise da Utilização de Plásticos de Uso Único Retratados na TV Popular Define o Palco para 'Inverter o Guião' Sobre Resíduos Desnecessários

2 de Novembro de 2021, Hollywood, CA – Um [novo relatório](#) do [Norman Lear Center](#) da universidade USC em Annenberg prepara o palco para "inverter o guião" sobre como os plásticos de utilização única são retratados nos filmes, televisão, e meios de comunicação social. Da primeira análise do retrato e prevalência de plásticos de uso único e alternativas reutilizáveis em séries de televisão populares encontrou os mesmos inundados de poluição por plásticos, modelando um comportamento contraditório com os valores muitas vezes relatados pela indústria. O relatório, lançado hoje na Web Summit 2021, conclui com recomendações, incluindo um apelo aos criadores de conteúdo de minimizar as representações de plásticos de utilização única e, em vez disso, optar por conscientemente utilizar artigos sem embalagens ou reutilizáveis.

Comissionado pela [Plastic Pollution Coalition](#), com o apoio do [Break Free From Plastic Movement](#) e do [Plastic Solutions Fund](#), a investigação examinou de perto 32 programas de televisão populares da época 2019-2020. Foram retiradas as seguintes principais conclusões:

- Os plásticos de utilização única eram comuns nas séries, com uma média de 28 artigos de plástico de uso único por episódio. Estes artigos apareceram em *todos os episódios*.
- 93% dos artigos de plástico de uso único não foram eliminados no ecrã, contribuindo para a falsa narrativa do "lixo que desaparece por magia" - a ideia de que os artigos de plástico simplesmente desaparecem por si mesmos, sem reconhecerem os seus danos para as pessoas e para o planeta.
- Quando foi apresentado o seu descarte, era muito provável que os artigos fossem deitados no chão (80% dos artigos).
- Em apenas 8 episódios (13% da amostra) incluíram qualquer tipo de diálogo sobre plástico ou temas relacionados.
- Os plásticos de utilização única são a principal fonte de poluição plástica no planeta, sendo que só os americanos descartamos mais de 30 milhões de toneladas de plástico por ano. Com 99% dos plásticos produzidos a partir de combustíveis fósseis, as implicações climáticas e de justiça ambiental são significativas. O relatório sugere que em vez de retratar a infeliz realidade do uso excessivo de plástico, filmes e séries poderiam ajudar os telespectadores a mudar os seus hábitos, modelando a vida com menos plásticos descartáveis.

"Nós somos moldados e formados pelo que observamos. Os meios de comunicação social têm o poder de reimaginar o mundo e abrir caminho para um mundo regenerativo, reutilizável, recarregável, saudável, próspero e sem plástico para todos os seres vivos, se apenas nos comprometermos e agirmos agora", diz **Dianna Cohen, Co Fundadora e CEO, Plastic Pollution Coalition**.

Conjuntamente com as descobertas do relatório, a *Plas/c Pollu/on Coali/on* lançou uma iniciativa plurianual para "Inverter o Guião" no que toca a plásticos. Pondo em prática o velho adágio de que a vida imita a arte, a *Plastic Pollution Coalition* pretende mudar os comportamentos nas casas e nos locais de trabalho em todo o mundo, construindo uma coligação de atores, escritores e apresentadores da indústria do entretenimento empenhados em modelar a mudança sistémica necessária para resolver a crise da poluição do plástico. A *Plastic Pollution Coalition* está a envolver a indústria do entretenimento tanto no ecrã como fora tendo já alguns membros de renome Sergio



Arau, Yareli Arizmendi, Ed Begley, Jr., Jack Bender, Jeff Bridges, Fran Drescher, Jeff Franklin, Jake Kasdan, Mandy Moore, Kyra Sedgwick, e Alfre Woodard, entre outros.

Dana Weinstein, M.A., Especialista de Projetos do Norman Lear Center da USC Annenberg:

"Décadas de investigação mostram que as séries desempenham um papel poderoso na formação das nossas normas sociais, atitudes e comportamento numa grande variedade de questões sociais e de saúde. Assim, o entretenimento pode ser um meio altamente eficiente para a modelação de práticas e sistemas sustentáveis".

Jack Bender, produtor e diretor de televisão de Game of Thrones, The Sopranos, Lost, e Mr.

Mercedes: "Faz muitos anos que todos nós nos rimos da piada 'Plásticos' em 'The Graduate'. Mas agora já não tem graça, pois aprendemos como está a estrangular o nosso planeta. Filmes e programas de televisão contam histórias e modelam comportamentos que têm o poder de influenciar profundamente a cultura popular. Através da narração de histórias e dentro do cenário, esta iniciativa pode ajudar a transformar e reduzir de forma mensurável a utilização de plástico de uso único na indústria do entretenimento. Sinto-me honrado por fazer parte deste trabalho".

Mandy Moore, atriz, cantora e compositora: "Mostrar ao mundo do que precisamos, onde se encontram frutas e vegetais livres de embalagens e outros alimentos e bebidas são servidos em materiais reutilizáveis não tóxicos e não plásticos é fundamental. Esta iniciativa é uma forma emocionante de mudar a cultura popular sobre o papel que o plástico desempenha nas nossas vidas".

Ed Begley, Jr., ator vencedor do Emmy e ativista ambiental: "Ajudar o público a parar de ver a poluição do plástico como normal é fundamental à medida que o mundo tenta se afastar dos combustíveis fósseis, dos quais, são feitos, os plásticos descartáveis. Esta iniciativa não poderia ser mais oportuna, pois as pessoas estão percebendo a injustiça e a desigualdade da poluição do plástico e da crise climática, e os líderes mundiais estão sendo pressionados a agir."

Fran Drescher, atriz, enviada da Diplomacia Pública dos EUA, fundadora do Cancer Schmancer e presidente do Screen Actors Guild / Federação Americana de Artistas de Televisão e Rádio

(SAG-AFTRA): "Como presidente do SAG-AFTRA e presidente da Cancer Schmancer, estou entusiasmada com as propostas de mudanças inovadoras da Plastic Pollution Coalition's. Estou criando um "Conselho Verde" seminal para ajudar a limpar Hollywood e reduzir a pegada de carbono da nossa indústria. Nós devemos sempre pensar no futuro e considerar os impactos a longo prazo das inovações na saúde do nosso planeta."

[Baixe o relatório completo aqui.](#)

Sobre a Plastic Pollution Coalition: [Plastic Pollution Coalition](#) é uma aliança global crescente com mais de 1.200 organizações, empresas e líderes de pensamento em 75 países que trabalham por um mundo mais justo e equitativo, livre da poluição do plástico e do seu impacto tóxico em humanos, animais, cursos d'água, oceanos e meio ambiente.

Sobre o Centro USC Annenberg Norman Lear: [The Norman Lear Center](#) é um centro apartidário de pesquisas e políticas públicas que estuda o impacto social, político, econômico e cultural do entretenimento no mundo. É baseado na [USC Annenberg School for Communication and Journalism](#).

###