



### Contacto de prensa:

Jen Fela, Directora de Comunicaciones, Plastic Pollution Coalition  
[jen@plasticpollutioncoalition.org](mailto:jen@plasticpollutioncoalition.org)

### **Entretenimiento Inundado de Contaminación Plástica, Muestra un Informe Nuevo**

*Primer Análisis de los Plásticos de un Solo Uso Presentados en la Televisión Popular  
Prepara el Escenario para "Flip the Script" (Darle la Vuelta al Guión) Sobre Residuos  
Innecesarios*

2 de Noviembre de 2021, Hollywood, CA - Un [informe nuevo](#) del [Centro Annenberg Norman Lear de la USC](#) prepara el escenario para "Darle la Vuelta al Guión" sobre cómo se representan los plásticos de un solo uso en el cine, la televisión y los medios de comunicación. El primer análisis de la representación y prevalencia de plásticos de un solo uso y alternativas reutilizables en programas de televisión con guiones populares los encontró inundados de contaminación plástica, modelando un comportamiento contradictorio con los valores a menudo pretendidos de la industria. El informe, presentado hoy en Web Summit 2021, concluyó con recomendaciones que incluyen un llamado a los creadores de contenido para que minimicen las representaciones de plásticos de un solo uso y, en su lugar, modelen conscientemente el uso de artículos reutilizables o sin empaque.

Encargada por [Plastic Pollution Coalition](#), con el apoyo del movimiento [Break Free From Plastic](#) y [Plastic Solutions Fund](#), la investigación examinó de cerca 32 programas de televisión populares de la temporada 2019-2020. Los hallazgos claves incluyen:

- Los plásticos de un solo uso eran comunes en la televisión con guión, con un promedio de 28 artículos de plástico de un solo uso por episodio. En *todos los episodios* aparecieron artículos de un solo uso.
- El 93% de los artículos de plástico de un solo uso no se desecharon en la pantalla, lo que contribuye a la falsa narrativa de "basura que desaparece mágicamente", la idea de que los artículos de plástico simplemente desaparecen por sí solos, sin reconocer su daño a las personas y al planeta.
- Cuando se mostró la eliminación, era muy probable que los artículos no se desecharan correctamente y contaminen los alrededores (80% de los artículos desechados).
- Solo 8 episodios (13% de la muestra) incluyeron algún diálogo sobre plástico o temas relacionados.
- Los plásticos de un solo uso son la fuente principal de contaminación plástica en el planeta, con los estadounidenses desechando más de 30 millones de toneladas de plástico al año. Con el 99% de los plásticos fabricados de combustibles fósiles, las implicaciones de la justicia climática y medioambiental son significativas. El informe sugiere que en lugar de mostrar la desafortunada realidad del uso excesivo de plástico,



las películas y los programas de televisión podrían ayudar a los espectadores a cambiar sus hábitos al modelar la vida con menos plástico de un solo uso.

“Somos moldeados y formados por lo que vemos. Los medios tienen el poder de reimaginar el mundo y abrir un camino hacia un mundo regenerativo, reutilizable, recargable, saludable, próspero y libre de plástico para todos los seres vivos, si solo nos comprometemos y actuamos ahora”, dice **Dianna Cohen, Cofundadora y Directora Ejecutiva, Plastic Pollution Coalition**

Junto con los hallazgos del informe, Plastic Pollution Coalition ha lanzado una iniciativa de varios años para "*Dar la Vuelta al Guión Sobre los Plásticos*". Poniendo en práctica el viejo adagio de que la vida imita al arte, Plastic Pollution Coalition busca cambiar los comportamientos en los hogares y lugares de trabajo a través del mundo mediante la construcción de una coalición de actores, escritores y “showrunners” en la industria del entretenimiento comprometidos con modelar el cambio sistémico necesario para resolver la crisis de contaminación plástica. Plastic Pollution Coalition está participando en el entretenimiento la industria en esfuerzos tanto dentro como fuera de la pantalla; algunos miembros notables de Plastic Pollution Coalition incluyen a Sergio Arau, Yareli Arizmendi, Ed Begley, Jr., Jack Bender, Jeff Bridges, Fran Drescher, Jeff Franklin, Jake Kasdan, Mandy Moore, Kyra Sedgwick y Alfre Woodard, entre otros.

**Dana Weinstein, M.A., Especialista en Proyectos del Centro Annenberg Norman Lear de la USC:** “Décadas de investigaciones muestran que el entretenimiento con guión juega un papel impactante en la formación de nuestras normas sociales, actitudes y comportamiento en una amplia variedad de problemas sociales y de salud. Por lo tanto, el entretenimiento puede ser un medio muy eficaz para modelar prácticas y sistemas sostenibles.”

**Jack Bender, productor de televisión y director de Game of Thrones, Los Sopranos, Lost y Mr. Mercedes:** “Han pasado muchos años desde que todos nos reímos del chiste de 'Plastics' en 'The Graduate'. Pero ahora ya no es gracioso porque hemos aprendido cómo está estrangulando nuestro planeta. Las películas y los programas de televisión cuentan historias y modelan comportamientos que tienen el poder de influir profundamente en la cultura popular. A través de la narración y en el set, esta iniciativa puede ayudar a transformar y reducir considerablemente el uso de plástico de un solo uso en la industria del entretenimiento. Es un honor para mí ser parte de este trabajo.”

**Mandy Moore, actriz, cantante y compositora:** “Mostrar el mundo que necesitamos, donde las frutas y verduras no tienen empaques y otros alimentos y bebidas se sirven en materiales reutilizables, no plásticos y no tóxicos, es vital. Esta iniciativa es una forma emocionante de cambiar la cultura popular sobre el papel que juega el plástico en nuestras vidas.”



**Ed Begley, Jr., actor ganador del premio Emmy y activista medioambiental:** “Ayudar a las audiencias a dejar de ver la contaminación plástica como algo normal es fundamental, ya que el mundo busca alejarse de los combustibles fósiles, de los cuales se fabrican los plásticos de un solo uso. Esta iniciativa no podría ser más oportuna, ya que la gente se está dando cuenta de la injusticia y la inequidad de la contaminación plástica y la crisis climática, y se está presionando a los líderes mundiales para que actúen.”

**Fran Drescher, actriz, enviada de diplomacia pública de EE. UU., Fundadora de Cancer Schmancer y presidenta del Screen Actors Guild / American Federation of Television and Radio Artists (SAG-AFTRA):** “Como presidente de SAG-AFTRA y presidente de Cancer Schmancer, estoy entusiasmado con la iniciativa “Flip the Script” de Plastic Pollution Coalition; estoy creando un Consejo Verde seminal para limpiar Hollywood y reducir la huella de carbono de nuestra industria. Debemos pensar en el futuro y considerar siempre los impactos a largo plazo de las innovaciones en la salud del planeta.”

[Descargue el reporte completo aquí.](#)

**Acerca de Plastic Pollution Coalition:** [Plastic Pollution Coalition](#) es una alianza global en crecimiento de más de 1200 organizaciones, empresas y líderes de opinión en 75 países que trabajan por un mundo más justo y equitativo, libre de contaminación plástica y su impacto tóxico en humanos, animales, vías fluviales, océanos y el medio ambiente.

**Acerca del Centro Annenberg Norman Lear de la USC:** [El Centro Norman Lear](#) es un centro de investigación y políticas públicas no partidista que estudia el impacto social, político, económico y cultural del entretenimiento en el mundo. Tiene su sede en la [Escuela de Comunicación y Periodismo de la USC Annenberg](#).

###